

NOAHs Strategi 2023-2027: En stærk organisation med globalt udsyn, der kæmper for en retfærdig, fredelig og bæredygtig verden i solidaritet med lokale og berørte.

Frem mod 2027 ønsker NOAH at skabe en stærkere organisation, hvilket blandt andet betyder en større grad af ansatte til at varetage kerne- og organisatoriske opgaver. Dette kræver en større økonomi og derfor også bedre systemer og økonomistyring. Med strategien ændres styregruppernes rolle. Styregrupperne skal således have fokus på projektadministration (leverancer, økonomi, fondsforpligtelser), som emnegrupperepræsentanter kan deltage i, hvis der er interesse. Projektlederen skal sørge for møder i den aktuelle emnegruppe og få feedback på miljøpolitisk indhold. Vi ønsker også at nedsætte en social gruppe, som skaber internt sammenhold på tværs gennem fælles aktiviteter for NOAH-aktive. Vi har også større fokus på trivsel, herunder hvordan vi omgås, og har en politik for seksuel chikane.

NOAH vil fortsat kæmpe for en retfærdig og bæredygtig verden, hvor fred i højere grad er en hjørnesten i vores arbejde. Vi vil også i højere grad samarbejde med allierede, som ikke kun har et miljøfokus i deres arbejde, og ligeledes arbejde i solidaritet med lokale og berørte lokale, nationalt og internationalt. Siden forrige strategi (2016-2018) har fokus flyttet sig fra at skabe flere NOAH-lokalgrupper til at forbinde kampe, skabe platform for de berørte og støtte lokale grupper og skabe netværk mellem nationale grupper med samme tematik.

1. VISION: HVOR ER VI, OG HVOR VIL VI HEN?

1. MILJØPOLITIK

1.1. Hvordan vi arbejder

1.1.1. NOAHs arbejde skal være systemkritisk, intersektionelt, holistisk og baseret på videnskab. Vi anviser alternativer og handlemuligheder og går ikke på kompromis.

NOAH er allerede kendt som en radikal, systemkritisk stemme, der leverer arbejde af høj kvalitet. Den position skal vi bibeholde. Vi skal gøre det tydeligere, at vi også har løsninger, især for dem, der er berørt af klima- og miljøproblemer.

1.1.2. NOAH skal skabe fællesskaber - i højere grad offline, men stadig også online - hvor vi uddanner, giver ahaoplevelser og tilbyder et fællesskab, man kan være en del af.

NOAH er stærk på grøn dannelse, og det skal vi fortsætte med at være. NOAH består af en gruppe kerneaktivister og nogle, der er løse tilknyttet. Vi skal blive bedre til at gøre det muligt at blive en del af vores aktivistfællesskab.

1.1.3. NOAH skal være en fri og divers stemme, der tager unikke sager op, samarbejder med andre borgergrupper, deler viden og skaber netværk.

NOAH vil støtte mangfoldige græsrodsinitiativer og skabe netværk mellem disse. Vi vil bidrage til, at deres stemmer bliver hørt, og bakke op om samarbejdet mellem dem. Vi vil i højere grad fokusere på at støtte eksisterende initiativer end på at skabe flere NOAH-lokalgrupper. Vi vil samtidig gøre det tydeligt, hvordan man kan engagere sig lokalt.

1.1.4. NOAH skal udvise globalt udsyn og solidaritet blandt andet gennem Friends of the Earth International (FoEI). Vi skal skabe platforme for berørte og forbinde lokale og globale problemstillinger.

NOAH har en stærk Nord-Syd-analyse, som vi fortsat vil sikre gennem vores arbejde. Vi vil gerne gøre NOAHs engagement i FoE tydeligere for alle i NOAH og udadtil.

1.1.5. NOAH skal dokumentere, producere viden og lave fortalerarbejde.

NOAH skal bidrage til den politiske debat og skabe politisk forandring ved for eksempel at dokumentere miljøødelæggelse og producere ny video, der kan belyse problemstillinger, samt aktivt bruge dette til at lave fortalerarbejde.

1.2. Vores narrativ og vision.

1.2.1. NOAH skal udarbejde og præsentere visioner og håb om en anden verden, hvor fred, solidaritet og retfærdighed er en del af miljøkampen.

Vi vil udstille falske løsninger og fremvise reelle alternativer - især alternativer for berørte. Retfærdighed er i høj grad en del af NOAHs arbejde og analyse, og vi vil gerne, at fred også i højere grad indgår. Solidaritet skal være en hjørnesteen og blandt andet sikres gennem FoEI.

1.3. Hvordan kommunikerer vi?

1.3.1. NOAH skal kommunikere kreativt, hvor vi får kredit for vores arbejde, og hvor det er tydeligt, hvem der repræsenterer NOAH, og hvilke værdier vi har.

NOAH har mange aktiviteter, men det er tit svært at finde tid til at kommunikere dem og få den fulde gavn af arbejdet. Derudover konkurrerer vi om opmærksomhed med mange andre aktører. Vi skal blive bedre til at gøre opmærksom på, at vi er afsender og gøre vores udtryk klarere. Vi skal have holdningspapirer, og det skal være tydeligt, hvem der er talspersoner, ligesom disse skal have bredt kendskab til NOAHs politikker. Vi skal have strategier for vores kommunikation og på sigt en kommunikationsmedarbejder.

2. ORGANISATION

2.1. Samarbejder/netværk.

2.1.1. NOAH er god til at finde de rigtige samarbejdspartnere og netværk.

Vi vil gerne evaluere vores samarbejder løbende og udvikle kriterier for, hvilke samarbejder vi indgår i. Vi vil blive endnu bedre til at støtte andre græsrodsbevægelser og styrke netværket mellem og på tværs af tematiske bevægelser.

2.2. Projekter.

2.2.1. NOAH skaber gode projekter og forhold for projektmagere, hvor vi udfører projekter, som vi brænder for med god evaluering, udvikling og resultater, og hvor emnegrupperne i højere grad er involveret. Projekterne er i højere grad baseret på gruppernes interesser end på, hvad fonde støtter.

NOAH har en voksende projektportefølje, og vores økonomi er afhængig af velfungerende projekter. Der er brug for en fundraiser og projektkoordinator til at holde styr på dette. Regnskabsmæssigt har vi så mange projekter og så stor en økonomi, at en frivillig regnskabsgruppe ikke kan følge med. Der er brug for en regnskabsmedarbejder for at sikre tidslighed og kvalitet og i sidste ende forhold til fondsgivere. Vi har ofte en diskussion om, at emnegrupperne skal være stærkere i forhold til projekterne, men i praksis er det svært. Vi har brug for at diskutere dette.

2.3. Økonomi.

2.3.1. NOAH har en større støttekreds og en fundraising-tjekliste.

NOAHs støttekreds svinder, når den ikke vedligeholdes gennem kontakt til potentielle nye medlemmer. Det er sket de seneste par år. Der skal en aktiv indsats til, hvis det skal vendes. For at kunne fundraise og udføre projekter har vi også brug for en stabil egenkapital. Der skal være styr på regnskab og afrapportering: bogføring skal altid være up to date, bogføring for projekter gennemgås mellem regnskab og projektleder inden afrapportering til fond, projektskemaet skal benyttes, der skal fremlægges kvartalsregnskaber. NOAH skal have en fornuftig egenkapital, afrapportering af projekter skal ske rettidigt. Vi skal have et faktureringsprogram, der fungerer. Ovenstående skal garanteres af projektansatte, projektkoordinator og regnskab, hvilket kræver en ansat regnskabsmedhjælper, og at de projektansattes administrationsevner styrkes.

Det skal i højere grad garanteres, at fondssøgning og projekter bidrager til at udføre nærværende strategi. Derfor skal vi udarbejde en tjekliste (organisatorisk, økonomisk, miljøpolitisk), som gennemgås, når nye projekter og ansøgninger udvikles.

2.4. HR.

2.4.1. NOAH har følgende ansatte: en organisationssekretær, en projektkoordinator/fundraiser, en kommunikationsperson, en frivilligkoordinator og en regnskabsmedhjælper. Desuden er der flere personer i regnskabsgruppen.

Denne strategi og en velfungerende organisation er afhængig af ovenstående stillinger. Lige nu har NOAH ikke midlerne til særligt mange af dem. Vi har brug for at prioritere og lægge en plan for, hvordan vi kommer derhen. Samtidig har vi brug for at afklare, hvad sekretariatsgruppen kan/skal løfte.

2.5. Faciliteter.

2.5.1. NOAH er flyttet ved udgangen af 2024.

NOAHs lokaler er for små. Der bliver nedsat en gruppe, der skal afklare behov og sørge for at vi kan flytte ved udgangen af 2024.

2.6. Arbejds- og aktivistmiljø.

2.6.1. NOAH er god til at fastholde og engagere nye og eksisterende kræfter.

NOAH har en god kerne af meget aktive mennesker, men vi oplever også, at de ansatte selvfølgelig har mere tid til NOAH-arbejde end de ikkeansatte aktivister og derfor definerer flere ting. Samtidig kan det være svært for nye at gennemskue, hvordan de kan være med, og flere emnegrupper mødes sjældent. Vi må diskutere, hvordan man er aktiv i NOAH.

2.6.2. NOAH skal være et holdningsfællesskab, hvor vi sammen skaber et trygt miljø, der udfordrer meningsløsheden og er givende socialt.

Vi vil fortsat sørge for, at NOAH er et rart sted at være, og som netop udfordrer verdens tilstand gennem fællesskab, Vi vil gerne blive bedre til at lave fælles arrangementer, som også har det sociale i fokus, gennem en ny social gruppe. Vi vil implementere "Sådan er vi sammen i NOAH" internt og eksternt.

2.6.3. Tidssvarende struktur.

NOAH struktur skal gennemgås med henblik på at skabe en struktur, der er i overensstemmelse med dagligdagen og møder nye arbejdsgange og forhold mellem ansatte, frivillige og engagementet i emnegrupperne samt alle grupperes status.